

אגדת עם גרמנית



□□□□□ □□ : □□□□□ □□□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□

מאת ד"ר גיא
בכור

□□□□□ □□□□□□ □□□□□
□□□□□□ □□ □□□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□.

□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□

□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□
·□□□□□

□□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□
□□□□□□□□

,□□□□ □□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□
·□□□□□

,□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□ □□ □□□□□ □□□
·□□□□□

□□ □□□□ ,□□□□□□ □□□□□□
,□□□□□□

□□□□□□ ,□□□□□□ □□□□□□
,□□□□□□□□

,□□□□□□ □□□ □□

□□□□□ ,□□□□□ □□□ □□□□□
!□□□□□□

... 1865 ...

... " ... " ...

... (HWWI) ... 8 - 2015 ... 8.2 ... 2014 ... 8.4 ... 9 ... 12.5 ... 9.3 ...

... 67 - ... 81 - ... 2060 ... 2020 ...

Lebendgeborene und Gestorbene, 1950–2012

Anzahl in Tausend



Quelle: Statistisches Bundesamt (2013): HWWT.

– פטירות גבוהות יותר מלידות .

ההפך הוא הנכון. עד 1972, הלידות גבוהות יותר מהפטירות, אך לאחר מכן הפכו הפטירות לגבוהות יותר. הדבר מראה עלייה בגיל האוכלוסיה, שכן יותר אנשים חיים זמן רב יותר. הדבר מראה גם עלייה בגיל הלידה, שכן יותר נשים נולדות בגיל מבוגר יותר.

ההפך הוא הנכון. עד 1972, הלידות גבוהות יותר מהפטירות, אך לאחר מכן הפכו הפטירות לגבוהות יותר. הדבר מראה עלייה בגיל האוכלוסיה, שכן יותר אנשים חיים זמן רב יותר. הדבר מראה גם עלייה בגיל הלידה, שכן יותר נשים נולדות בגיל מבוגר יותר.

, 0000000000 00 000 00 00

. 00000 0000000

00000 00000 00000000
, 000000

00000000 00000000 00 000
. 00000

0000 0000000000 0000 00000000

. 000 000 000 , 0000000 0000000 , "00000 00000" 000000000 000000000 00 000
000 000000000 , 0000000000 0000000000000 000000 0000000 00 00000000 000000
00000000 , 00000000 00000000

00000 00000 00000 . 0000000 00000000000 00000000000 , 0000000 00000 00000000
00000000 00000000 00000

0000000000 00000 00000 0000 000 . 00000000000 00000 , 00000000 00000
000000000000 0000000000000000

0000 , 0000000 00 0000000 00000000 , 0000000 00000000000 000000000 0000000000
, 0000000000 0000 00 0000000 00000 0000 0000 000 000 0000 0000 0000 . 000000000 00000
0000000 000000000 00 00000
. 00000000

, 000000000 00000 0000000 0000000

00000 00000000 0000000 0000 0000000 0000000000 00000 0000000 00000000000 00000000
00000000 , 00000 15

0000 0000 , 0000 0000 00000000 000000000 0000 , 0000000 0000 , 00000 0000000
0000 , 00000000
. 0000000

, 00000000000000 000000000000 0000

המספרים המוצגים הם נתונים מקוריים, ואינם ניתנים לביטול או לשינוי.
הנתונים מבוססים על נתונים שהתקבלו במסגרת המחקר, והם אינם מהווים
הצהרה או אחריות. המספרים המוצגים הם נתונים מקוריים, ואינם ניתנים לביטול או לשינוי.
הנתונים מבוססים על נתונים שהתקבלו במסגרת המחקר, והם אינם מהווים
הצהרה או אחריות.

[הנתונים המוצגים הם נתונים מקוריים, ואינם ניתנים לביטול או לשינוי.](#)

[הנתונים המוצגים הם נתונים מקוריים, ואינם ניתנים לביטול או לשינוי.](#)

הנתונים המוצגים הם נתונים מקוריים, ואינם ניתנים לביטול או לשינוי.
הנתונים מבוססים על נתונים שהתקבלו במסגרת המחקר, והם אינם מהווים
הצהרה או אחריות. **כאן,**
ולקבל התראה למייל האישי. הנרשמים
קוראים ראשונים. אפשר גם לשלוח את המאמר הזה לחברים. יש כפתור לשם כך, בתחתית
המאמר.

חדש: אתר ג'יפלאנט
הותאם לקריאה נוחה
בסלולארי

כוחה של המשפחה, שפעם היתה הגורם המניע של הכלכלה הגרמנית, מתכווץ אף הוא שנה אחר שנה: ואם בשנת 1960 מספר הזוגות שנישאו היה 9.5 לכל 100,000 איש, המספר עומד כיום על 4.8 בלבד. החשש הוא שבקרוב המספר הזה עלול לצנוח לפחות מ-4. את הקנצלרית מרקל הנתון הזה מפחיד מאוד, אך למרות הפצרותיה, התא המשפחתי הולך ומתפורר, ולכך יש השלכות אדירות על הרגלי הקנייה הגרמניים.

הנתונים המוצגים הם נתונים מקוריים, ואינם ניתנים לביטול או לשינוי.
הנתונים מבוססים על נתונים שהתקבלו במסגרת המחקר, והם אינם מהווים
הצהרה או אחריות.

, 2030 2050 2065 2075

2030 2050 2065 2075
. 2030

2030 2050 2065 2075
, 2030

, 2030 2050 2065

2030 2050 2065 2075
. 2030

2030 2050 2065 2075
2030 HWWI - 2030 2050 2065 : 2030 2050 2065 2075
, 2030 2050 2065 54% - 61% - 2030 20-65 2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075 2030 2050 2065 2075 , 2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075 . 2030 2050 2065 2075
, 2030 2050 2065 2075 84 - 88 - 2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075 2030 2050 2065 2075 , 2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075
. 2030 2050 2065 2075

2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075 , 2030 2050 2065 2075 2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075 2030 2050 2065 2075 12% , 2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075
2030 2050 2065 2075 2030 2050 2065 2075 , 2030 2050 2065 2075 . 2030 2050 2065 2075

... ,
..

:
... , ,
... .. ,
... .. ,
... .. "..." ..
... .. ,
...
... .. ,
... .. "..." ..

... .. ,
... .. ,
... ..
... .. "..." ..
... .. ,
...
7% - , 75%
... .. ,
1300
... ..

... .. ,
... .. .Gplanet Prime
... ..
... .. , (2008)
...
... .. -

... ,
... ..
... ,
... ..

... :
... .. -
... .. -
... .. ,
... ..
... .. , ..

... ..
... (...) ... :
... ..
... .. , ...

... ,
... .. : ,
... .. ,
... .. -
... ..
... .. ,
... ..
... .. ?
... ..
... ..

... .. ,
... .. (1972) " ... "
... .. :
... .. ,

.

!

.
.

.

.
.

.

.

.

.

.

.

.

.

00000 00 00000 0000000

00 000000 000000000000 000000 000 00 00000 00 ,000000 00000000
,00000000 000000 00
.0000000 00

0000 00000 00000 00 000000 000000
.000000

000000 ,0000 ,000
,00000000

.00000 00000 0000

,000 00 000 000 0000

0000 000 0000 ,0000 00000
,000

,000 0000 0000 ,000000

,0000000 0000 0000

,0000000 0000 00 000000

.000000 000000 000000

... ..
... .. ,
 , ...
...
 ,
... .. , ""

... .. ,

... .. .
... .. , ,

... ..
... .. ,

... .. ,
?

... ..
... .. ,
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

, 000 00 00000 000 000

00000 0000000 000 000
. 000

0000 00000 00 00000
, 00000

, 0000 00 0000

000 00 00000 00 0000
, 000

. 000000 000 000

, 000 00 0000 00000000

00000 00 00000 000
, 00000

. 0000-0000

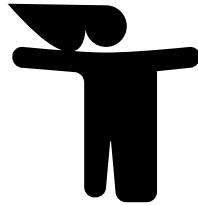
0000 000 000 000 , 0000
, 000000

, 000000000 0000 00 00000
000000

. 0000 0000 00000 00

המאמר יישאר זמין באתר: [המאמר](#) [המאמר](#) [המאמר](#) [המאמר](#) [המאמר](#)

המאמר יישאר זמין באתר: [המאמר](#) [המאמר](#) [המאמר](#) [המאמר](#) [המאמר](#)



◀ כדי להנות מן המאמרים המיוחדים של האתר, כדאי להצטרף אל מועדון **Gplanet Prime**. המינוי הינו לחצי שנה או לשנה. במסגרת המינוי קוראים את כל המאמרים הסגורים שפורסמו עד היום, וממשיכים קדימה לתקופה נוספת. ניתן לקרוא את תנאי הרישום ולהירשם - [כאן](#).

◀ אני מבקש באופן אישי, מכל מי שכבר חבר במועדון **Gplanet Prime**, והמנוי שלו הסתיים, לחדש אותו. כדי לחדש את המינוי יש להכנס לקטגוריית "לחידוש מנוי קיים לחץ כאן", או - [כאן](#).

◀ אם ברצונכם לשלוח את המאמר הזה לחברים, עושים זאת באמצעות הכפתור "המלץ לחבר", בדף הזה, למטה.

◀ למבקשים לקבל התראות על כל מאמר חדש שעולה ישירות אל המייל האישי, עושים זאת - [כאן](#).